

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

Шумакова
Каролина Игоревна

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Г.К. Тычко

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 51 страница

Объем приложений – 43 страницы

Количество иллюстраций – 18

Количество таблиц – 3

Количество приложений – 4

Количество использованных источников – 31

Ключевые слова: СМИ, ИНТЕРНЕТ, СЕТЬ, КОММУНИКАЦИЯ, САЙТ, РЕСУРС, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, ТЕКСТ.

Объектом исследования является журналистский контент и текст в интернете на примере журнала о Минске – CityDog.by, сайта общенационального телевидения – ONT.BY, белорусских информационных порталов TUT.BY и Onliner.by.

Предмет исследования – тенденции и особенности создания журналистского текста и его существования в условиях интернет-среды.

Цель данной дипломной работы – проанализировать особенности журналистского текста в интернете и на основе анализа выявить и продемонстрировать принципы работы журналистов новых медиа.

В работе применялись структурно-функциональный и системный подходы, а также использовались общенаучные методы синтеза, анализа, типологизации и обобщения.

Для реализации данной цели решались следующие *задачи*:

- дать определение термину «веб-журналистика»;
- проследить процесс перехода традиционных СМИ к новым медиаформатам;
- на примере белорусских и зарубежных интернет-изданий определить принципы и продемонстрировать методы работы журналистов электронных СМИ;
- выявить жанровые и языковые особенности журналистских текстов в интернете.

Эмпирической базой дипломной работы послужили исследования и отчеты, реализованные белорусскими, русскими, американскими исследователями, а также публикации в сети и в тематических периодических изданиях.

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что рассмотренные принципы организации контента в интернете, а также выявленные жанровые и языковые особенности журналистских текстов могут быть полезными для начинающих журналистов, руководителей традиционных и новых медиа. Поскольку работа основана на практическом опыте автора, она может быть использована в лекциях и семинарах по подготовке будущих веб-журналистов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы – 51 старонка

Аб'ём дадаткаў – 43 старонкі

Колькасць ілюстрацый – 18

Колькасць табліц – 3

Колькасць дадаткаў – 4

Колькасць выкарыстаных крыніц – 31

Ключавыя словы: СМІ, ІНТЭРНЭТ, СЕТКА, КАМУНІКАЦЫЯ, САЙТ, РЭСУРС, КАРЫСТАЛЬНІК, ТЭКСТ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца журналісцкі кантэнт і тэкст ў інтэрнэце на прыкладзе часопіса пра Мінск CityDog, сайта агульнанацыянальнага тэлебачання – ONT.BY, беларускіх інфармацыйных парталаў TUT.BY і Onliner.by.

Прадмет даследавання – тэндэнцыі і асаблівасці стварэння журналісцкага тэксту і яго існавання ва ўмовах інтэрнэт-асяроддзя.

Мэта дадзенай дыпломнай працы – прааналізаваць асаблівасці журналісцкага тэксту ў інтэрнэце і на аснове аналізу выявіць і прадэманстраваць прынцыпы працы журналістаў новых медыя.

У працы ўжываліся структурна-функцыянальны і сістэмны падыходы, а таксама выкарыстоўваліся агульнанавуковыя метады сінтэзу, аналізу, тыпалагізацыі і абагульнення.

Для рэалізацыі дадзенай мэты вырашаліся наступныя *задачы*:

- даць вызначэнне тэрміну «вэб-журналістыка»;
- прасачыць працэс пераходу традыцыйных СМІ да новых медыяфарматаў;
- на прыкладзе беларускіх і замежных інтэрнэт-выданняў вызначыць прынцыпы і прадэманстраваць метады працы журналістаў электронных СМІ;
- выявіць жанравыя і моўныя асаблівасці журналісцкіх тэкстаў у інтэрнэце.

Эмпірычнай базай дыпломнай працы паслужылі даследаванні і справаздачы, рэалізаваныя беларускімі, рускімі, амерыканскімі даследчыкамі, а таксама публікацыі ў інтэрнэце і ў тэматычных перыядычных выданнях.

Практычная значнасць дыпломнай працы заключаецца ў тым, што разгледжаныя прынцыпы арганізацыі кантэнту ў інтэрнэце, а таксама выяўленыя жанравыя і моўныя асаблівасці журналісцкіх тэкстаў могуць быць карыснымі для пачаткоўцаў-журналістаў, кіраўнікоў традыцыйных і новых медыя. Паколькі праца заснавана на практычным вопыце аўтара, яна можа быць выкарыстана ў лекцыях і семінарах па падрыхтоўцы будучых вэб-журналістаў.

ABSTRACT

Volume thesis — 51 pages

Volume applications — 43 pages

The number of illustrations – 18

Number of tables — 3

Number of applications — 4

Number of sources used — 31

Keywords: Mass Media, Internet, Communication, Web-site, Resource, User, Text.

The object of study is journalistic content and text in the Internet at the example about Minsk – CityDog.by magazine, the site of the national television – ONT.BY, the Belarusian information portals TUT.BY and Onliner.by.

The subject of research is trends and creation of journalistic text and its existence in a web environment.

The aim of this work is to analyze features of the journalistic text in the Internet and based on the analysis determine and show the principles of the new media journalists work.

The paper used structural-functional and system approaches, scientific methods of synthesis, analysis, typology and generalizations.

To archive this goal the following *objectives*:

- define the term «web-journalism»;
- follow the process shifting of the traditional mass media to the new media formats;
- determine principals and demonstrate methods of the electronic media journalist work based on examples of the Belarusian and foreign internet publication;
- reveal genre and linguistic features of the journalistic texts in the Internet.

Empiric basis of the thesis work are based on research and reports, implemented by Belarusian, Russian, American researches, and also articles in the Internet and in specialized periodicals.

Practical implications of the thesis work are that described principles of the content organization in the Internet, identified genre and linguistic features of the journalist texts could be helpful for the beginning journalists, traditional and new media managers. So far as work based on author practical experience, it could be used in lectures and seminars for training web-journalists.